

Sichtbar und effizient. Digitalisierung für kleine und mittlere Unternehmen.

Wo Betriebe heute Kunden und Zeit verlieren, was moderne Technik dagegen leistet und wie man den ersten Schritt findet, ohne sich zu übernehmen. Fünf Thesen aus unseren Projekten.



Von **Tim Jungeblut & Luke Marken**
Gründer von Jungeblut Marken Digital

VistaFront ·
LogicShift

Fünf Thesen auf einer Seite.

1

Kunden suchen digital, auch beim Handwerker um die Ecke.

Google, Karte und zunehmend KI-Assistenten entscheiden, wer angerufen wird. Wer dort fehlt, wird nicht gefragt.

2

Anfragen gehen auf den letzten Metern verloren.

Unvollständige Anfragen und langsame Angebote kosten mehr Aufträge als jedes veraltete Design.

3

Routine frisst die Zeit, die für Kunden fehlt.

Abtippen, Suchen, Nachfragen: Viele Stunden pro Woche lassen sich heute mit KI vorbereiten.

4

Wissen steckt in Köpfen statt im System.

Was einzelne Kollegen wissen, sollte das ganze Team in Sekunden finden können.

5

Klein anfangen, sauber messen.

Ein Ablauf, ein Festpreis, eine Bilanz nach 90 Tagen. So wird aus Digitalisierung ein Ergebnis.

Inhalt

These 1 · Kunden suchen digital	3	Was das in Zahlen heißt	8
These 2 · Die letzten Meter	4	Und die KI-Suche?	9
These 3 · Routine frisst Zeit	5	Unser Ansatz	10
These 4 · Wissen im System	6	Fünf Fragen an Ihren Betrieb	11
These 5 · Klein anfangen	7	Über die Autoren	12

1

These 1 · Sichtbarkeit

Kunden suchen digital, auch beim Betrieb um die Ecke.

Früher kam ein neuer Kunde über Empfehlung, Branchenbuch oder Zeitung. Heute tippt er „Elektriker in der Nähe“ ins Handy, schaut auf die Karte und ruft einen der ersten drei Treffer an. Immer öfter fragt er gleich einen KI-Assistenten.

In diesen Sekunden zählen drei Dinge: Werde ich gefunden? Wirke ich vertrauenswürdig? Kann man mich mit einem Fingertipp erreichen? Wer eine dieser Fragen nicht beantwortet, verliert den Kunden, bevor er überhaupt von ihm weiß.

Das Gute: Gerade in kleineren Orten sind die ersten Plätze oft noch erreichbar, weil viele Mitbewerber ihre Website und ihr Google-Profil kaum pflegen.

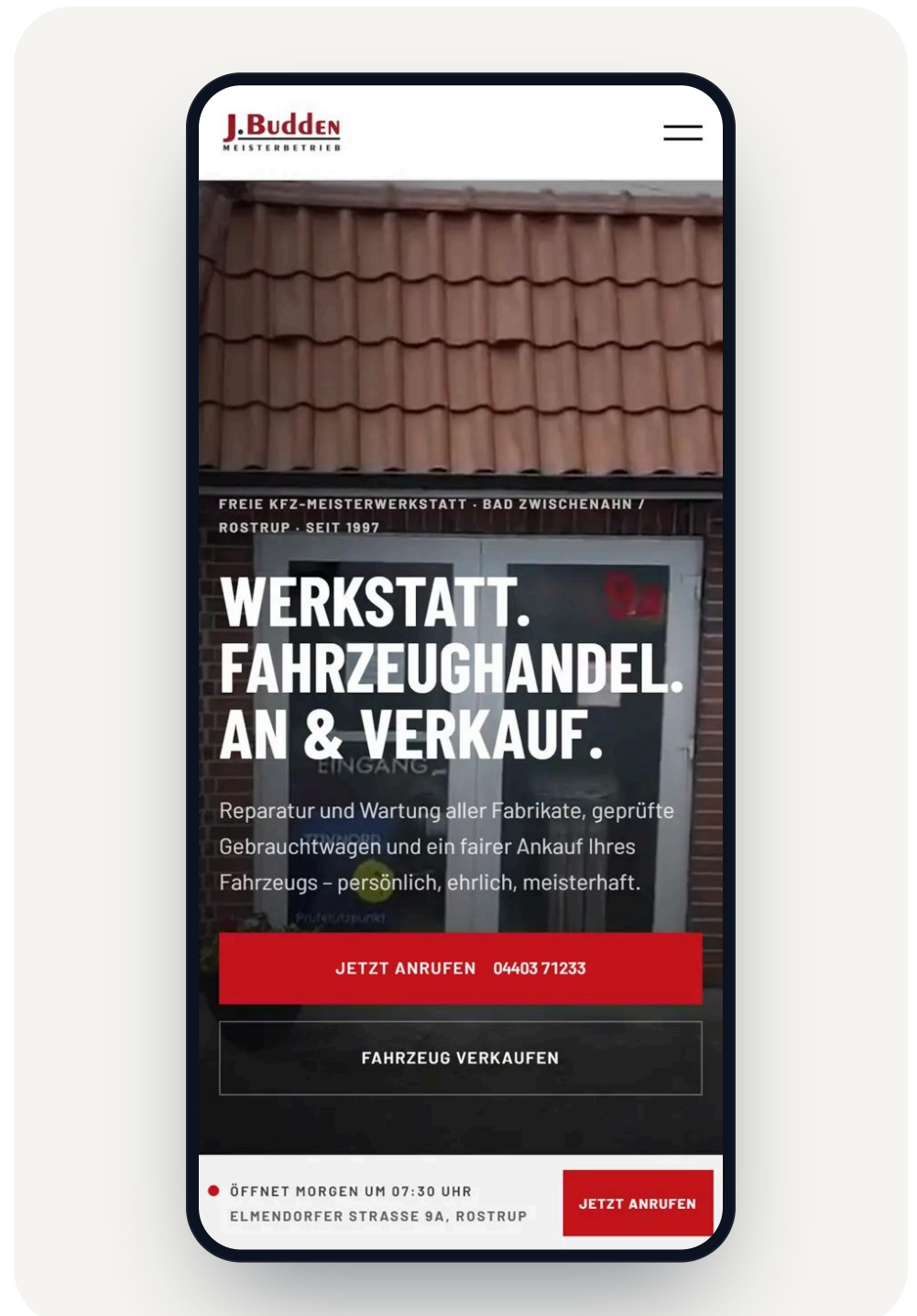


Abb. 1 · Anrufen mit einem Fingertipp: J. Budden, Website von VistaFront

Wer online nicht gefunden wird, wird nicht gefragt. So einfach ist das.

Sofort prüfen

1

Suche

Suchen Sie im privaten Fenster nach Ihrer Leistung und Ihrem Ort. Wo stehen Sie?

2

Handy

Finden Sie Ihre Telefonnummer auf dem Handy in fünf Sekunden?

3

KI

Fragen Sie ChatGPT nach Ihrer Leistung in Ihrer Region. Werden Sie genannt?

2

These 2 · Anfragen

Anfragen gehen auf den letzten Metern verloren.



Abb. 2 · Die Anfrage soll vollständig ankommen, dort wo gearbeitet wird

Jemand hat Sie gefunden und will ein Angebot. Jetzt geht überraschend viel schief: Die Telefonnummer steht nur im Impressum, das Formular hat zwölf Pflichtfelder, oder es fragt genau das nicht ab, was Sie für die Kalkulation brauchen.

Also wird nachgefragt, gewartet, wieder nachgefragt. In unserem Beispiel vergehen so 74 Stunden bis zum Angebot. Der Kunde hat in der Zwischenzeit woanders bestellt. Nicht die Kalkulation war langsam, die Anfrage war unvollständig.

Ein schöneres Design bringt selten mehr Aufträge. Ein kürzerer Weg zum Angebot fast immer.

Sofort prüfen

1

Formular

Fragt es Menge, Material, Termin und Dateien ab, also alles fürs Angebot?

2

Weiterleitung

Landet die Anfrage sofort bei der Person, die sie bearbeitet?

3

Tempo

Wie viele Stunden vergehen bei Ihnen von der Anfrage bis zum Angebot?

3

These 3 · Effizienz

Routine frisst die Zeit, die für Kunden fehlt.

Belege abtippen, Mails sortieren, Preise in drei Excel-Listen nachschlagen, Daten vom Formular ins ERP übertragen: Im Mittelstand gehen dafür schnell zehn oder mehr Stunden pro Woche drauf, verteilt über das ganze Team.

Genau diese Arbeit kann KI heute vorbereiten. Sie liest Dokumente, gleicht sie ab, rechnet nach Ihren Regeln und legt das Ergebnis zur Prüfung vor. Ihr Team entscheidet, die Maschine erledigt das Abtippen.

In vier Projekten von LogicShift im Mittelstand lag die Rendite nach 90 Tagen im Schnitt beim 4,8-Fachen. Ein Angebot dauerte in einem Fall 38 Minuten statt rund vier Stunden.

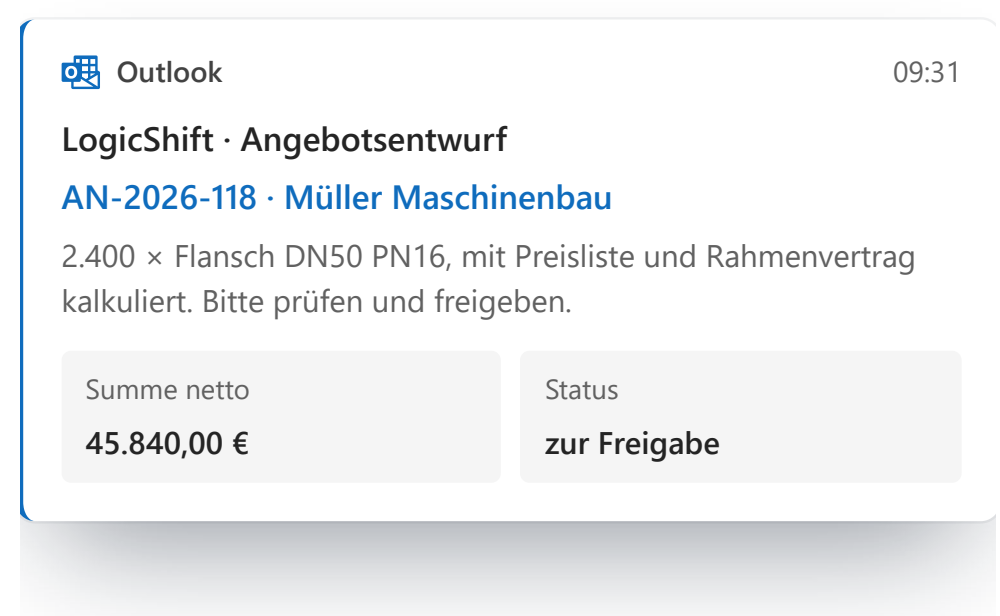


Abb. 3 · Der Entwurf kommt fertig, Ihr Team gibt frei (Beispiel)

Sofort prüfen

1

Stunden

Wie viele Stunden pro Woche gehen bei Ihnen für reines Übertragen drauf?

2

Wiederholung

Welcher Ablauf läuft jede Woche gleich ab, mit denselben Schritten?

3

Fehler

Wo passieren beim Abtippen die meisten Fehler?

4

These 4 · Wissen

Wissen steckt in Köpfen statt im System.

Welcher Rabatt galt für diesen Kunden? Welche Norm gilt für jenes Bauteil? Wo ist die Wartungsanleitung von 2019? In vielen Betrieben kennt nur eine Person die Antwort. Ist sie im Urlaub oder geht in Rente, fehlt das Wissen.

Mit KI lassen sich Handbücher, Preislisten, Altangebote und Mails so durchsuchbar machen, dass das Team in Sekunden eine Antwort bekommt, mit Quelle. Wissen wird vom Einzelfall zum Firmenwert.

- Antworten nur aus Ihren eigenen Unterlagen
- Jede Antwort mit Quelle zum Nachprüfen
- Zugriffsrechte wie in Ihren Systemen

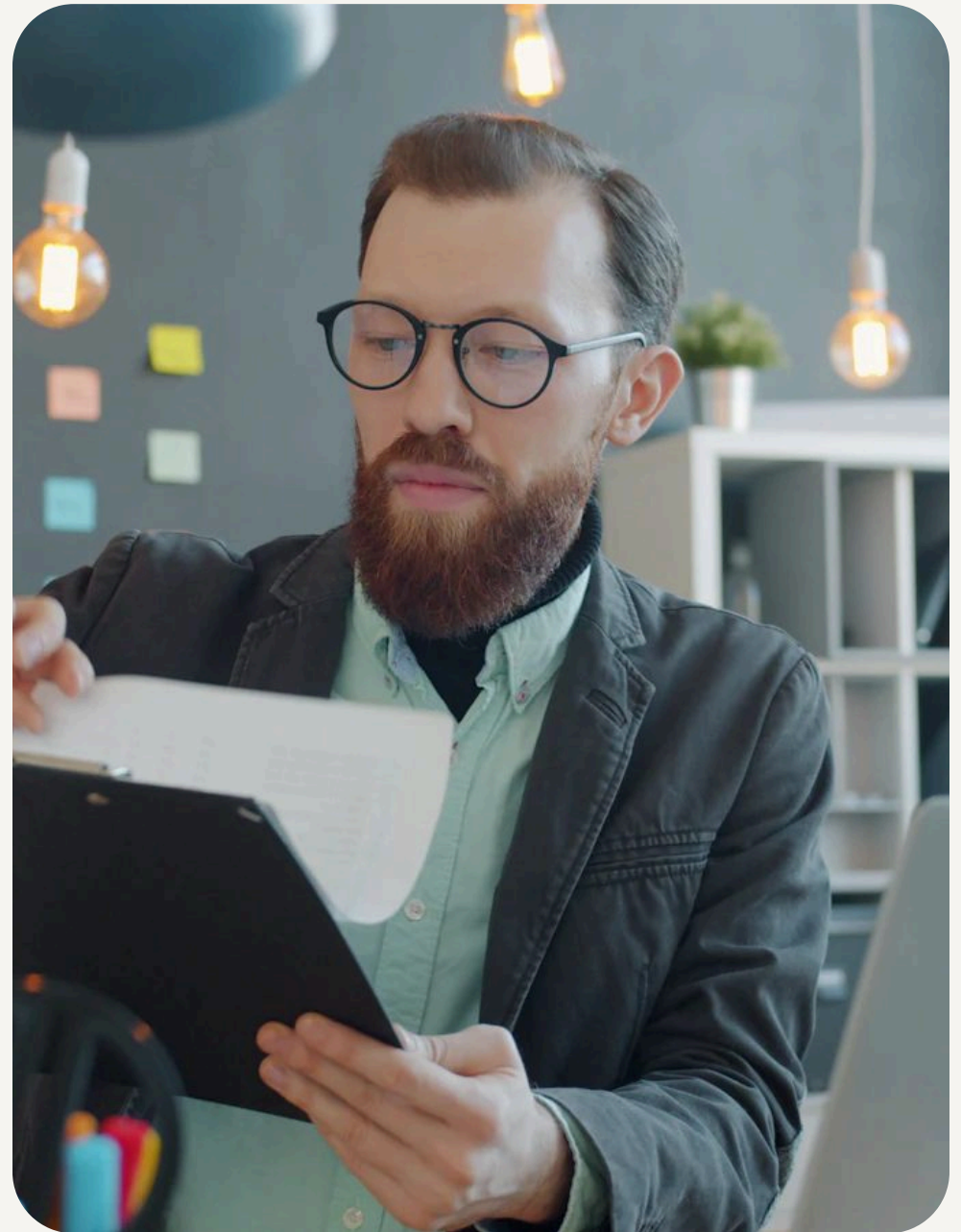


Abb. 4 · Firmenwissen, das jeder im Team finden kann

Was nur einer weiß, ist ein Risiko. Was alle finden, ist ein Wert.

Sofort prüfen

1

Köpfe

Welches Wissen fehlt, wenn ein bestimmter Kollege drei Wochen weg ist?

2

Ablage

Wie lange dauert es, ein bestimmtes Altangebot zu finden?

3

Neue

Wie lange brauchen neue Mitarbeitende, bis sie allein klarkommen?

5

These 5 · Vorgehen

Klein anfangen, sauber messen.

Die meisten Digitalisierungsprojekte scheitern am Umfang, nicht an der Technik. Wer alles auf einmal will, plant Monate und verliert unterwegs das Team.

Besser: ein Ablauf, der heute nervt. Ein Festpreis, damit niemand Angst vor dem Budget haben muss. Eine Kennzahl, die am Anfang festgelegt wird. Und nach 90 Tagen eine ehrliche Bilanz, ob es sich gelohnt hat.

Läuft der erste Ablauf, kommt der nächste. So wächst die Digitalisierung im Tempo des Betriebs, nicht im Tempo eines Beraters.



Abb. 5 · Ein Ablauf nach dem anderen, gemeinsam mit dem Team

So starten wir

1

Ein Ablauf

Der mit dem größten Wert bei überschaubarem Aufwand.

2

Ein Festpreis

Schriftlich, bevor die Arbeit beginnt.

3

Eine Bilanz

Nach 90 Tagen, mit den vereinbarten Kennzahlen.

Eine Beispielrechnung für einen Betrieb.

Alle Annahmen sind erfunden und bewusst vorsichtig. Setzen Sie Ihre eigenen Werte ein, am einfachsten im Digital-Check auf jungeblutmarkendigital.de.

51.800 €

zusätzlicher Umsatz pro Jahr durch die Website

1.200 €

Zeitersparnis pro Monat durch einen KI-Workflow

Sichtbarkeit	Rechnung	pro Jahr
Anfragen heute	800 Besucher × 0,8 % × 12	ca. 77
Anfragen mit neuer Website	800 Besucher × 2 % × 12	192
Zusätzlicher Umsatz	115 × 30 % Abschluss × 1.500 €	ca. 51.800 €

Effizienz	Rechnung	pro Monat
Angebote pro Monat	10 Angebote × 4 Stunden	40 h
Mit KI-Entwurf	10 Angebote × 1 Stunde	10 h
Ersparnis	30 Stunden × 40 €	1.200 €

Zum Vergleich: Eine Website Starter kostet ab 2.490 € einmalig, ein erster KI-Workflow ab 1.500 €. Ob die Annahmen bei Ihnen zutreffen, hängt von Branche, Angebot und Konkurrenz ab. Garantieren kann das niemand, deshalb rechnen wir im Erstgespräch mit Ihren Zahlen.

Und die KI-Suche?

Was für Menschen klar ist, versteht auch die KI.

Immer mehr Kunden fragen ChatGPT, Gemini oder Perplexity, und auch Google zeigt über vielen Ergebnissen eine KI-Antwort. Diese Systeme nennen bevorzugt Betriebe, über die es eindeutige, glaubwürdige und gut belegte Informationen gibt.

Das Gute: Die Grundlagen sind dieselben wie für Google. Wer klare Seiten, ein gepflegtes Google-Profil und echte Bewertungen hat, ist für beide gut aufgestellt. Fachleute nennen das GEO, Generative Engine Optimization.



Abb. 6 · Gefragt wird zunehmend ein KI-Assistent

ChatGPT

Teilen

Welche Kfz-Werkstatt in Bad Zwischenahn macht auch TÜV?



In Rostrup bietet der **Kfz-Meisterbetrieb J. Budden** Wartung aller Fabrikate an und ist TÜV-Nord-Prüfstützpunkt. [1] kfz-budden.de [2] Google-Profil

Abb. 7 · Beispielhafte Antwort einer KI-Suche

Eindeutige Angaben

Name, Adresse, Telefon und Leistungen überall gleich.

Strukturierte Daten

Maschinenlesbare Angaben für Google und KI.

Klare Leistungsseiten

Eine Seite pro Leistung, mit Ort und echten Antworten.

Belege

Bewertungen und Erwähnungen, die zeigen, dass es Sie gibt.

Zwei Marken, ein Team.

Jungeblut Marken Digital ist die Dachgesellschaft von VistaFront und LogicShift. Jede Marke macht eine Sache richtig gut, zusammen decken sie den Weg vom ersten Suchtreffer bis zum fertigen Angebot ab.

VistaFront · Sichtbar werden

Websites, Landingpages, Local SEO & GEO, Anfrageformulare und Betreuung für Handwerk, Praxen und lokale Dienstleister.

LogicShift · Effizient arbeiten

KI-Strategie, Automatisierung von Angeboten, Belegen und Wissen, KI-Agenten und Schulung für den Mittelstand.

Festpreis statt Stundensatz.

Sie wissen vorher, was es kostet. Schriftlich, bevor wir beginnen.

Ehrlich statt verkauft.

Rechnet sich etwas nicht, sagen wir das, bevor Sie investieren.

Der Mensch entscheidet.

KI bereitet vor, Ihr Team prüft und gibt frei.

Direkt mit den Gründern.

Tim Jungeblut und Luke Marken, ohne Vertrieb und Hotline.

Landingpage	Website Starter	Local SEO & GEO	Potenzialanalyse KI	KI-Workflow
ab 1.490 €	ab 2.490 €	ab 290 €	ab 1.990 €	ab 1.500 €

Fünf Fragen an Ihren Betrieb.

Beantworten Sie sie ehrlich. Wenn Sie bei zwei oder mehr zögern, lohnt sich ein genauer Blick.

1

Werden wir gefunden, wenn jemand unsere Leistung in unserem Ort sucht?

Bei Google, auf der Karte und in KI-Suchen.

2

Kommen Anfragen vollständig an, mit allem fürs Angebot?

Oder müssen wir jedes Mal nachfragen?

3

Wie viele Stunden pro Woche gehen für Abtippen und Suchen drauf?

Fürs ganze Team geschätzt.

4

Was passiert, wenn unser wichtigster Kollege drei Wochen fehlt?

Welches Wissen ist dann nicht greifbar?

5

Wer kümmert sich um Website, Daten und Abläufe?

Wenn die Antwort „niemand“ lautet, ist das die wichtigste.

Genauer wissen? Der Digital-Check stellt zehn kurze Fragen und zeigt Ihnen in drei Minuten zwei Werte für Sichtbarkeit und Effizienz. Kostenlos und ohne Anmeldung.

jungeblutmarkendigital.de/digital-check

Über die Autoren

Geschrieben von den Gründern.

Dieses Whitepaper fasst zusammen, was wir in unseren Projekten mit kleinen und mittleren Unternehmen sehen. Wenn Sie über einen der Gedanken sprechen möchten, melden Sie sich direkt bei uns.



Tim Jungeblut

Co-Founder · Leitung VistaFront

Verantwortet Sichtbarkeit, Websites und Anfragen. Hat die SEO-Redaktion für fünf bundesweite Vergleichsportale aufgebaut.



Luke Marken

Co-Founder · Strategie & Delivery

Plant Projekte vom ersten Gespräch bis zum laufenden Betrieb und steht dafür ein, dass Termine und Festpreise halten.

Sprechen wir über Ihren Betrieb.

30 Minuten, kostenlos und ohne Verkaufsdruck. Wir sehen uns Website und Abläufe an und sagen ehrlich, wo Technik Ihnen am meisten bringt.

info@jungeblutmarkendigital.de · +49 173 904 2365

Jungeblut Marken Digital GbR · Altenkirchen 7 · 26160
Bad Zwischenahn

jungeblutmarkendigital.de

Stockfotos via Unsplash (Unsplash-Lizenz). Abbildungen mit Oberflächen sind beispielhafte Darstellungen.